



金沢SDGsツーリズム推奨制度 (推進事業者認定事業)

取り組み事例紹介

指標項目①【必須】 地球の資源を大切にしよう -環境負荷が少ないまちをつくろう-

①食品ロスをなくすために、食べ残しを減らす取組、食べ残しの堆肥化、フードバンク活動などを進めている

■市内事業者の取り組み例

- ・いいね・食べきり推進店に加入
- ・食べ残しを減らすための注意喚起のPOPを掲示
- ・地元飲食店とコラボでモーニングBOXをお部屋に食べきりサイズで提供
- ・朝食をビュッフェスタイルにて提供しているが事前に食事量が少ないとわかっている場合はプレート（セットメニュー）にて提供
- ・フードシェアリングサービス「TABETE」に参画
- ・ビフェ料理は必要な分だけ取っていただくよう表示



■他都市の取り組み例

・自家農園でのコンポストによる食の循環

宿泊客の食べ残しと売り場で発生する生ゴミは、全てコンポスト処理（堆肥化）をし、自家農園で肥料として活用している。そして、そこからの食材を活用といった食の循環へつなげている。

指標項目①【必須】 地球の資源を大切にしよう -環境負荷が少ないまちをつくらう-

②プログラム商品造成時に、環境負荷を限りなく少なくするような工夫をしている

■市内事業者の取り組み例

- ・歩いてまちをめぐるほくてつハイキングを開催するなど環境負荷が少ないイベントを実施。また、ハイキング参加には公共交通の利用を促進。
- ・地域で廃棄となる金属廃材を活用して、商品を製作する体験プランを実施
- ・北陸を対象としたカーボンオフセット商品の造成
- ・公共交通機関による商品造成、顧客への販売斡旋に注力
- ・環境負荷の少ない「徒歩」で金沢市中心部を巡るツアーを造成
- ・ホームページなどによるSDGs(環境負荷)への取り組みを公表
- ・「グリーンカード」制度・「アメニティバイキング」の実施



■他都市の取り組み例

・自然保全のためのレクチャー

宿泊客に対し、人気エリアで地域住民として守ってもらいたいマナー等についてのレクチャーも 行って、旅館周辺では豊かな自然が損なわれることなく、保全されている。



指標項目①【必須】 地球の資源を大切にしよう -環境負荷が少ないまちをつくろう-

③資材、食品、飲料、アメニティ、建材、消耗品などの購買方針は、環境面で持続可能な製品を優先している

■市内事業者の取り組み例

- ・環境や人権などに配慮した公平かつ改正に調達するため、調達指針を定めている
- ・ペットボトル水ではなく缶のお水を提供し、またウォーターサーバーを設置。部屋のアメニティーはプラスチックを節減した商品を使用し、梱包材は紙製のものを使用
- ・シャンプー、ボディーソープ、コンディショナー、ハンドソープ等、詰め替え出来る商品を積極的に採用
- ・スリッパやボディタオルはウオシャブルなものを採用
- ・絶滅危惧種の対象となる食材は使用しない
- ・トイレットペーパーは使い切りを推奨
- ・間伐材を使用したタオル等の採用



■他都市の取り組み例

・グリーン購入による環境に配慮した仕入業務

備品や食品等の購入にあっては、環境負荷の低減に努める事業者から優先して購入する「グリーン購入」を行っている。その結果、各種仕入れの面からも環境保全に貢献できており、対外的にその姿勢をPRできている。

指標項目①【必須】 地球の資源を大切にしよう -環境負荷が少ないまちをつくろう-

④ペーパーレス化を進めている

■市内事業者の取り組み例

- ・お客様へのウェルカムメール送信やOTAのメッセージツールを活用し、紙ではなくURLを送る等の情報提供を実施。また、紙媒体で情報をお渡しする場合もQRコードを活用しお客様ご自身のデバイスでアクセスしてもらうようにしている
- ・社内資料の電子化に取り組んでいる。お客様に配布するパンフレット類は最小限にとどめ、お部屋のTVでホテル情報などを閲覧できるシステムを取り入れている
- ・宿泊客への注意事項や連絡事項は、デジタルフォトフレームに表示
- ・公式ホームページへ電子パンフレットを掲載し紙パンフレットの抑制に努めている



指標項目①【必須】 地球の資源を大切にしよう -環境負荷が少ないまちをつくろう-

⑤CO2排出量が少ない移動手段（徒歩、自転車、バス、EVなど）の活用を従業員やゲストに対して呼びかけを行っている

■ 市内事業者の取り組み例

- ・観光バスの乗降にともなう路上での駐停車を禁上している。(近くの団体バス駐車場を紹介している)
- ・公共シェアサイクルの「まちのり」を敷地内に設置し、従業員およびお客様の利用を推進。
- ・白山シティサイクリングツアー等環境に配慮した移動手段を主としたツアー催行を実施。
- ・兼六園、金沢城、東茶屋街等への徒歩でのお勧めルートを紹介し、途中までご案内している。
- ・レンタサイクルサービス案内や北鉄バスの時刻表を積極的に提示している。
- ・通勤手段で公共交通利用や自転車の促進。
- ・従業員の移動は公共交通機関を利用する。
- ・社用車は所有せず、必要最小限レンタカーを利用する。



■ 他都市の取り組み例

・送迎車のバリアフリー・ハイブリット化

送迎車は天ぷら油の廃油を使用して走れる車両を導入。
現在は、送迎車はすべてバリアフリー対応、または電気自動車を導入している。

指標項目①【必須】 地球の資源を大切にしよう -環境負荷が少ないまちをつくろう-

⑥～⑨エネルギーや水、温室効果ガス、廃棄物の計測および管理し、削減に取り組む。
従業員やゲストに対して使用を最小限にする呼びかけを行っている

■市内事業者の取り組み例

- ・アイドリングストップ機能が装備されているバス車両を導入しており、実際の運行時においてもアイドリングストップを推進
- ・施設がオール電化であり、電気使用量とそれに伴う温室効果ガスの消費を計測、管理し、削減に取り組んでいる
- ・電気、都市ガスの消費量を月ごとにグラフ化管理し、削減に取り組んでいる。従業員に対して、電気の消し忘れなどがないよう朝礼等で呼びかけをおこなっている。
- ・「グリーンカード」制度の実施…連泊のゲストに対して、グリーンカードをご提示いただいた場合のみベッドリネンの交換をすることで、運搬時のCO2やリネン洗濯等を削減
- ・容器包装の3Rへの対応など、環境に配慮した商品開発に努めている
- ・廃棄物の分別や量の管理を徹底し、ゴミ箱を小容量化している
- ・建物内外のLED照明の使用
- ・一部自動消灯の採用
- ・使用していない客室の電源OFF活動



指標項目②【必須】 垣根を越えてパートナーシップを進めよう

事業者、業界、地域の垣根を越えて積極的に協力し、コレクティブインパクトを起こそう

①地域の観光事業者と連携して、地域全体が良くなる取組や学び合いに取り組んでいる

■市内事業者の取り組み例

- ・金沢MaaSコンソーシアムに参画し、のりまっし金沢を通じてサブスクリプションという公共交通の新しい使い方を提案することで、便利かつ環境にやさしい移動スタイルの普及の促進に取り組んでいる
- ・地域で廃棄となる金属廃材を活用して、商品を製作する体験プランを実施しているが、素材連携先と体験内容を連携させたサステナブルツーリズムを展開している
- ・金沢市観光協会、金沢市旅館ホテル協同組合、石川県生活衛生同業組合の会員であり、活動に積極的に取り組んでいる
- ・サステナブルツーリズムの浸透のために地域の観光事業者と連携してセミナー等を開催している
- ・片町商店街振興組合に加入しイベントへ積極的に参加している
- ・自治体や観光事業者等の、セミナー等に積極的に参加している
- ・金沢市観光協会（DMO）の会員であり、セミナー等に参加している

■他都市の取り組み例

- ・閑散期（スキー場における夏期、海水浴場における冬期等）における地域の魅力創造、集客力向上について、DMO等に働きかけを行い、一緒に新たなコンテンツを作り上げ、効果の検証も行っている。

指標項目②【必須】 垣根を越えてパートナーシップを進めよう

事業者、業界、地域の垣根を越えて積極的に協力し、コレクティブインパクトを起こそう

②業界、地域、立場を超えた学び合いや連携に取り組んでいる

■市内事業者の取り組み例

- ・バスや鉄道沿線の飲食店などのご協力をいただき、魅力あるハイキングコースを提案している。
- ・卯辰山工芸工房にホテル内に展示する工芸品の製作依頼をおこない連携に取り組んでいる。
- ・地域の教育機関と連携して学校教育の課題解決に繋がる活動をしている
- ・地域の皆様の活動協力や・料亭組合・職人・大学・企業等と連携し体験をつくっている。
- ・地元企業と連携したイベントを実施している
- ・他都市の大学生と連携した活動の場をコーディネートしている
- ・地元事業者の金箔などと提携し金沢の魅力を発信している



■他都市の取り組み例

・地域における地域を学ぶ機会の創出

近隣の施設や地域住民、学生等に対して、地域社会における取組を伝える機会として、老人会や地区会、学校等からリクエストがあった場合に、地域の歴史的な背景とその価値を伝え設けている。

指標項目③ 地域コミュニティや自然に敬意を払おう

豊かな金沢を支え続けるコミュニティや自然等の地域の資産に感謝し、継承しよう

① **地域にある豊かな水や緑、歴史や文化に関心をもち、地域を学ぶプログラムツアーや勉強会に社員が参加している**

■ 市内事業者の取り組み例

- ・「金沢市景観サポーター」や「百万石文化祭の広報ボランティア」、「金沢港クルーズウエルカムクラブ」に、スタッフが参加している。
- ・社内で観光地や宿泊施設など地域を学べる研修制度をもうけている。
- ・兼六園の庭園から出る金属廃材（アルミ缶など）を活用して商品を製作する体験プログラムを提供しており、お客様と一緒に学ぶ機会としている。
- ・宿の持っている金沢庭園や伝統的な金澤町家を保存できるように設計士や庭師と連携し、社内で勉強会を行っている
- ・旅体験ネットなどが提供しているツアーに従業員が参加し、地域の自然や歴史理解を深めている
- ・金沢 芸妓や地域行事、職人文化に触れる機会を研修として不定期で行っている
- ・従業員が金沢の観光セミナー、ツアーに積極的に参加している。

■ 他都市の取り組み例

- ・館内売店では、伝統工芸の模造品を販売していない
- ・宿泊客に対して、地域で開催される祭りの紹介、参加の斡旋を行っている
- ・地域のお祭りをテーマにした「写真コンテスト作品展」を開催している

指標項目③ 地域コミュニティや自然に敬意を払おう

豊かな金沢を支え続けるコミュニティや自然等の地域の資産に感謝し、継承しよう

②地域にある豊かな水・緑・生物を守るために植樹等の保全活動に取り組んでいる

■ 市内事業者の取り組み例

- ・人手が少なくなり管理が難しくなった土地の手入れをするとともに、取れた果実などを提供したり、館内に飾るなど地域の自然や風情を伝えている。
- ・フラワーロスの一環として、園芸会社と提携して、余ったお花を無償提供いただき、ロビーに飾っている
- ・ホテル敷地内にある用水の保全活動をしている。



■ 他都市の取り組み例

・代々受け継がれる庭づくり

先代から作庭されてきた庭をそのままの状態を受け継いでいる。地域に存在しない見栄えの良い植物を入れるのではなく、昔から自生している木や地域固有の植物などを植樹しながら維持している。

指標項目③ 地域コミュニティや自然に敬意を払おう

豊かな金沢を支え続けるコミュニティや自然等の地域の資産に感謝し、継承しよう

③地域の景観やコミュニティを守るため、地域の清掃活動などに取り組んでいる

■市内事業者の取り組み例

- ・「いしかわ我がまちアドプト制度」に加入し、ホテル周辺地域の清掃・飾花活動をおこなっている。
- ・「クリーン・ビーチいしかわ」に参加し、海岸の清掃・美化活動に参加している
- ・事業を通じて古民家を再生して地域の景観保全に取り組んでいる
- ・施設周辺の源太郎川の清掃、整備を行っている。
- ・バス停や線路沿線清掃など環境美化活動に取り組んでいる
- ・ホテル周辺の清掃活動を月2回程度実施



■他都市の取り組み例

・宿泊代金の一部を地域に寄付

地域あつての宿泊施設という考えから、宿泊料金の一部を地域支援のために寄付する仕組みを導入。旅行を通じて関心を抱いた項目（環境保全、文化スポーツ振興、児童のアート教育等）から一つに投票してもらい、最も多い項目へ対して寄付を行っている。



指標項目③ 地域コミュニティや自然に敬意を払おう

豊かな金沢を支え続けるコミュニティや自然等の地域の資産に感謝し、継承しよう

④ 子どもたちに豊かな水・緑・生物の魅力を伝えるプログラム提供や活動支援をしている

■ 市内事業者の取り組み例

- ・地域の金属廃材を利活用した商品開発や体験について、地域の教育機関と連携した授業を行なうことで、子どもたちに金属の循環と砂型鑄造技術、金属精錬技術を紹介している。
- ・子供たちを対象とした環境イベントをラウンジを使用して実施

■ 製作フロー

①兼六園で廃棄となる廃材・アルミ缶を回収し、しっかり水分をとばし乾燥させます。



②菓子切りのデザインを選び、砂型を製作します。



■ 他都市の取り組み例

- ・保全のための基金に寄付をしている。
- ・庭の池にも、外来種を入れることはせず元々の形で維持管理をしている。
- ・保全対象とすべき生物をリストアップしている。

指標項目③ 地域コミュニティや自然に敬意を払おう

豊かな金沢を支え続けるコミュニティや自然等の地域の資産に感謝し、継承しよう

⑤ 自社が持つ空間を地域やコミュニティに開放したり、地域の人との交流イベントなどの機会を提供している

■ 市内事業者の取り組み例

- ・ほくてつ電車まつりを鶴来駅構内で開催している。幼稚園や保育園などからの依頼で営業所内でバス体験会を開催している
- ・自社工場内に30名ほど入場できるスペースを構築し、地域の教育機関での授業や体験実施に使用している
- ・古民家を再生した弊社スタジオで地域との交流イベントを開催し、結婚式の前撮りなどのスペースレンタルとして提供している
- ・金澤町家の見学会や庭の鑑賞会などのイベントを定期的実施している
- ・町会や地域団体に参加し、館内を町会や地域イベントに開放している



■ 他都市の取り組み例

- ・客室やレストランスペース等、施設の一部を市民に開放している。
- ・自治体と災害時における施設利用の協力に関する協定を締結し、有事の際には施設への避難・滞在を受け入れるようにしている

指標項目③ 地域コミュニティや自然に敬意を払おう

豊かな金沢を支え続けるコミュニティや自然等の地域の資産に感謝し、継承しよう

⑥地域の自然や緑、歴史や文化資源への理解を深め、地元の人と交流できるツーリズム商品を造成している

■市内事業者の取り組み例

- ・地域で廃棄となる金属廃材を活用して、商品を製作する体験プランを実施しているが、素材連携先と体験内容を連携させたサステナブルツーリズムを展開している
- ・社員が考えた金沢ならではの歴史・自然・文化の魅力を発見できるモデルコースを提供している
- ・地元の観光資源を掘り起こし、地元住民から学ぶツーリズム商品を造成している
- ・金沢市内のイベントの案内チラシロポスターやフリーペーパーを設置している
- ・百万石まつり開催中にロビーのトイレを提供している。



■他都市の取り組み例

・職人と創る本物の文化継承

担い手が不足しており消滅の危機に瀕している独自の文化を次世代に継承していくため、旅館から宿泊客に文化体験の機会を提供している。地域文化の本物の価値を宿泊客にも理解してもらうため、宿泊客への見学や説明の内容は職人側と相談を繰り返して作り上げている。

指標項目④ 居心地の良いまちを作ろう -金沢にいる誰もが居心地の良い環境をつくり、多様な価値観を大切にしよう-

- ①多様性への理解のために、ユニバーサルデザインやLGBTQなどの理解を深め
知識を得る勉強会やセミナーを社内で開催したり、外部研修に社員が参加している
- ②自社の事業やサービスについて、ユニバーサルデザインやLGBTQなどの多様性の観点で、
関連団体などからフィードバックを受けたり、多様性を進める活動を支援、協働している

■ 市内事業者の取り組み例

- ・人種や性的マイノリティなどの差別は行わないように、スタッフで月1回唱和している
- ・障害をお持ちのお客様の知識やニーズを知るため、勉強会を社内でおこなっている
- ・LGBTQに対応するため、館内着を男女別で色分け等をせず統一している
- ・年2回(七夕、クリスマス)障害者施設へのチャリティーを実施している
- ・あらゆる顧客に対して差別をしないことを徹底している
- ・外国籍の技能実習生を客室清掃で採用している
- ・観光バリアフリー勉強会へ参加している
- ・バリアフリールームの設置および利用された方の要望に対して、
改善の対策をおこなっている

■ 他都市の取り組み例

・宿泊者に対する接遇研修ツール（厚労省）

改正旅館業法に基づき、配慮を要する宿泊者の方々に対して、1人1人の特性に応じた適切なサービス提供を行うための従業員向け研修での活用を想定して作成。

指標項目④ 居心地の良いまちを作ろう—金沢にいる誰もが居心地の良い環境をつくり、多様な価値観を大切にしよう—

③訪問者の居心地の良い環境をつくりつつ、地域への負担をかけないための特別な工夫をしている

■市内事業者の取り組み例

- ・玄関ポーチを一時停車のために使用し、周辺の交通に影響を与えないようにしている。また、近隣コインパーキングの案内などをウェルカムメッセージや公式サイトで事前に行っている
- ・ホテル前では駐停車禁上の旨を案内し、クルマの流れに影響のないよう配慮している
- ・道路からのアクセスについて、車寄せの設置、十分な駐車場の確保をおこなう。周辺の交通に影響を与えないようにしている。
- ・過度な集中を避けるために、少人数の貸し切りツアーを中心に造成・販売している
- ・過度な集中を避けるため、季節変動料金を導入している
- ・夜間23時以降は照明光度を下げている。



■他都市の取り組み例

- ・ホテル／旅館として、地域に貢献している取組を地域住民向けにとりまとめ、公表している。
- ・宿泊客の行動により、通勤客が通勤バスに乗れない状況が続かないようにチェックアウトの時間を配慮している

指標項目④ 居心地の良いまちを作ろう -金沢にいる誰もが居心地の良い環境をつくり、多様な価値観を大切にしよう-

④自分の店で、目に見えるもの、手に触れるものを、清潔・安全、デザインに配慮したり 質感のよいものにするなどの工夫をしている

■市内事業者の取り組み例

- ・清潔や安全のため、清掃プログラムを作成して取り組んでいる
- ・館内にアート作品を配置。加賀友禅調のベットボードなど金沢色の装飾を採用している
- ・館内スリッパはアルコール清掃したものを提供し、滞在中他のお客様と共用しないように工夫している
- ・安心・安全を目指して、週1回の防災訓練を行っている
- ・地元の工芸品や材料を活用して内装をデザインしている
- ・CO2排出量の見える化している



■他都市の取り組み例

- ・食品衛生管理の手指・調理器具・機器・容器洗浄方法ガイドラインに則り保管、適切な取り扱いをしている。
- ・客室に分別ゴミ箱 & エコフレンドリーガイドブックを設置している。
- ・宿泊施設の内装に地域文化の雰囲気を取り入れている。

指標項目④ 居心地の良いまちを作ろう -金沢にいる誰もが居心地の良い環境をつくり、多様な価値観を大切にしよう-

⑤施設は誰もがアクセス可能で利用できるようバリアフリー化している。

どうしてもバリアフリー化できない箇所はソフト対応を徹底している

■市内事業者の取り組み例

- ・ホテルパブリックスペースにおいてもバリアフリーを徹底し、車イスの方用の多目的トイレなどストレスを感じないようスペースを確保している
- ・サービス介助士資格を持つスタッフを雇用し一連のサポートを実施している
- ・エレベーター及び1階ラウンジのトイレは身体の不自由な方に対応したものとしている
- ・公式サイトやOTA等で階段や段差について事前に情報提供している
- ・ユニバーサルデザインに対応した客室、トイレを用意している
- ・畳に座るのが難しい方向けに椅子・テーブルを準備している
- ・段差の解消などアクセスのバリアフリーに取り組んでいる



■他都市の取り組み例

- ・従業員として身体障がい者を雇用し、日々活動していることをHP等を通じて発信することにより、障害をお持ちの宿泊客も安心して利用できるようにしている
- ・館内の案内表示は、文字だけでなくピクトグラムを加えたものにしている

指標項目④ 居心地の良いまちを作ろう—金沢にいる誰もが居心地の良い環境をつくり、多様な価値観を大切にしよう—

⑥ 食の多様化が進んでいることを理解し、食物アレルギーや宗教的な制限に対応している

■ 市内事業者の取り組み例

- ・朝食のビュッフェ料理前に、メニュー毎にアレルギー表示を行っている
- ・予約時にアレルギーの有無の確認をおこない、事前に提供メニューを変更するなどできる限りでの対応をおこなっている。また、ビュッフェのメニュー表示にアレルギー7品目の表示をおこなっている。
- ・食体験時に食物アレルギーに対応している
- ・ベジタリアンなど多様要請に対応している



■ 他都市の取り組み例

- ・食事にハラル、ヴィーガンメニューを取り入れている（自施設で対応できなくても、近隣施設で対応可能な店舗情報を提供出来るようにしている）

指標項目⑤ 働きがいのある環境をつくろう

-観光に携わる人が誇りを持ち、働き続け易い環境をつくろう-

①観光に携わる人材育成のために、スキル教育やキャリアパス教育を積極的に進めている

■市内事業者の取り組み例

- ・マネージャーとクルーでも 1 on 1など面談を定期的に行い、本人の希望も踏まえ、基準をクリアすると、昇進とステップアップすることを提示している。
- ・英会話などの資格を取得した場合は補助金を支給している。
- ・ホテル周辺の名所旧跡や料飲店舗を、スタッフが調査し、補助をしている。
- ・人材が観光英語を身につけたり、外部研修を受ける機会をつくっている。
- ・独自のキャリアパス教育も取り入れて実施している。
- ・カフェテリアプランに加入している。

■他都市の取り組み例

・社内の「カイゼンメモ」活動

社員の活躍と成長のために、改善への気づきを報告する「カイゼンメモ」を導入。所属長や社長が内容に応じて、「見送り・検討・実施」を判断。改善の功績に応じて報奨金の支給などを行い、モチベーションアップにつなげている。

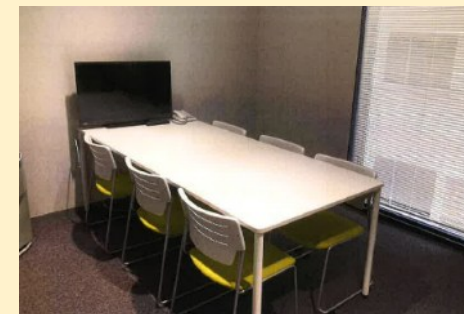
指標項目⑤ 働きがいのある環境をつくろう

-観光に携わる人が誇りを持ち、働き続けやすい環境をつくろう-

②観光に携わる人が誇りを持って長く働けるよう、環境を整備している

■市内事業者の取り組み例

- ・子育てしているママが働き易いように勤務時間や業務内容を配慮している。
- ・都合のつく日のみ依頼するなど、スタッフの自由・責任・意思や予定を尊重することを徹底している。
- ・従業員の就業時間、残業時間を管理し法令順守している。
- ・従業員と対話しながら働く環境（ハード）の改善に取り組んでいる。
- ・中抜け勤務の解消を図っている。
- ・従業員との定期的な面談により働きやすい環境の構築。
- ・ロッカー室、休憩室、事務所など快適に過ごすために職場環境を整備している。
- ・ほめる職場風土を構築している(サンキューカードなどの実施)。



■他都市の取り組み例

・決裁書でのSDGsに関する明記

社内で使用する決裁書の内容がSDGsのどの項目に寄与するのかを簡記する欄を設けた。ホテルの社会貢献に対して好意的な意見が寄せられ、コロナ禍であっても離職率が業界平均を大きく下回った。

指標項目⑤ 働きがいのある環境をつくろう

-観光に携わる人が誇りを持ち、働き続け易い環境をつくろう-

③サバティカル休暇（長期勤続者に与えられる長期休暇）、副業・兼業人材、 リモートワークなど柔軟な働き方を採用している

■市内事業者の取り組み例

- ・W、トリプルワークを推奨し、隙間時間での短時間勤務制度がある。
- ・大学生や、フリーターの方にも働きやすい勤務体系を提供している。
- ・副業・兼業を容認しており、当館で学び、地域とかかわる仕事に取り組むことが出来ている。
- ・副業/兼業を容認している
- ・育児介護休業法に則った短日勤務、短時間勤務制度がある。

■他都市の取り組み例

都道府県別リビングウエイジ（最低生活賃金）と地域別最低賃金の比較を行っており、給与はそれを上回っている。

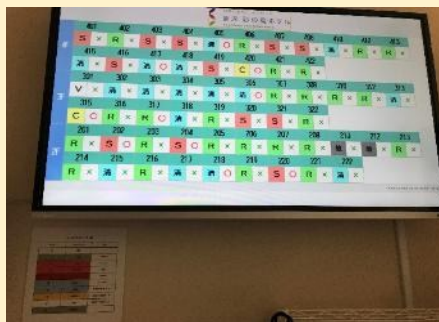
指標項目⑤ 働きがいのある環境をつくろう

-観光に携わる人が誇りを持ち、働き続けやすい環境をつくろう-

④デジタル化を積極的に取り入れ、生産性向上、サービス向上、高付加価値化、衛生管理等を進めている

■市内事業者の取り組み例

- ・健康管理システムを導入し、健康診断結果や診断後の追跡健康指導などの情報が一元管理されている。
- ・ルームインジケータを導入し、客室の利用有無をモニター表示し、業務効率化に取り組んでいる。
- ・乗車券類を窓口以外でも購入できるよう、のりまっし金沢を活用した電子乗車券を販売している
- ・大浴場の混雑状況を客室TVで確認、朝食会場の順番待ち、有事の際の安否確認、購買、勤怠、決裁、電子社内報など
- ・キャッシュレス対応している
- ・自動チェックイン・チェックアウト機の導入
- ・自動体温測定機の導入
- ・客室清掃のデジタル化



■他都市の取り組み例

毎年、従業員の人間ドック受診を支援している。

指標項目⑤ 働きがいのある環境をつくろう

-観光に携わる人が誇りを持ち、働き続け易い環境をつくろう-

⑤観光業界で働く魅力を伝える取組等を通じ、地域から従業員を安定的に雇用している

■市内事業者の取り組み例

- ・求職者へ自社の魅力を伝える広報活動（HP内に専用サイトの立ち上げ等）を行っている。
- ・地元専門学校のインターンの受入れを行っている。
- ・地元地域からの正社員雇用を多く雇用している。



■他都市の取り組み例

・地元学生のインターン受入

地元の大学生や高校生のインターンを年間10～20人程度受入れている。インターン生からも職場に対してフィードバックをもらうことで、スタッフのモチベーション向上や業務について初心に戻り改めて考えるきっかけにも繋がっている。

指標項目⑥ 地域の文化や経済を守ろう -地域内で循環する仕組みを作り、経済・環境・社会の観点で循環を進めよう-

① 地域で作られたモノやサービスを購入するなど、資材調達の域内調達率向上に取り組んでいる

■ 市内事業者の取り組み例

- ・地元の飲食店とコラボした朝食のルームサービスを提供している。
- ・文化観光の体験を商品化する際、地域の事業者からの資材調達に取り組んでいる。
- ・客室に置く茶菓子や茶葉などは地元のお店（生産者）から購入している。
- ・鋳物生産に使用する金属素材、鋳造副資材は、提供がある限り地域内で供給している
- ・企画実施には、極力、金沢市内の事業者（設営、印刷、商品購入）を選定している。
- ・食材・飲料は、地元のものを優先し使用している。
- ・地域で作られた伝統工芸品の購入や、庭の剪定などは地元の庭師に依頼しており、地域内調達率向上に取り組んでいる。



■ 他都市の取り組み例

・地元産のシャンプーを旅館へ導入

アメニティの向上のため、岩手県で盛んに取れるワカメの廃棄部分から作られたシャンプーを浴場に導入。他にも館内で取り入れる製品は可能な限り岩手メイドにこだわること、宿泊を通じて地域の魅力を発信している。

指標項目⑥ 地域の文化や経済を守ろう -地域内で循環する仕組みを作り、経済・環境・社会の観点で循環を進めよう-

②地域の文化や経済を大切に、持続可能な生産に取り組むサプライヤーから購入している

■市内事業者の取り組み例

- ・地元の間伐材や間伐竹を使用した地元業者さんとコラボしての製品を導入している。
- ・地域の作家さんや職人さん、中小事業者に相談して文化観光の体験をつくっている。
- ・内装の修理や清掃などは、極力地元の事業者へお願いしている。
- ・教育旅行向けに金沢市内でのSDG s ツアープログラムを造成している。
- ・リネンなどの取引先には工場を見学し、熱源や工程・職場環境などを確認し、安心できる取引先かを判断している。



■他都市の取り組み例

・送迎車のバリアフリー・ハイブリッド化

送迎車は天ぷら油の廃油を使用して走れる車両を導入。現在は、送迎車はすべてバリアフリー対応、または電気自動車を導入している。また、電気自動車、ハイブリッド車用にEV充電スタンドを設置している。

指標項目⑥ 地域の文化や経済を守ろう -地域内で循環する仕組みを作り、経済・環境・社会の観点で循環を進めよう-

③地域の伝統的な食文化、伝統工芸、伝統芸能などを大切にして取り入れている

■市内事業者の取り組み例

- ・四季折々の金沢のしつらえをしている。
- ・宴会時には地元産品や金沢の文化を用いた食事等を提供してもらえるよう施設に依頼している。
- ・文化体験を提供している。
- ・九谷焼、輪島塗など地元工芸品を購入し体験に利用している。
- ・文化観光を推進しており、自社SNSでも石川県の伝統芸能や文化について継続的に発信している。
- ・朝食は、地元の食材・飲料と、食器は九谷焼や金沢の観光名所をあしらったものを使用している。
- ・金沢のお香を炊いている。
- ・館内は、地元のデザイナー達の工芸品や金沢色の装飾となっている。



■他都市の取り組み例

・職人と創る本物の文化継承

旅館から宿泊客に、担い手が不足する「茶杓づくり」「紙漉き」「漆芸」等の地元伝統産業の体験機会を提供している。理解を深めてもらうために、体験内容は地元職人と相談を繰り返して作り上げたり、英語対応も行っている。

指標項目⑥ 地域の文化や経済を守ろう-地域内で循環する仕組みを作り、経済・環境・社会の観点で循環を進めよう-

④地域で作られたモノ・サービスの魅力をお客様や同業者などに積極的に伝えている

■市内事業者の取り組み例

- ・お客様に利用して頂ける地域の特産品を扱うお店や地元の方が利用しているお店を紹介している。
- ・スタッフが金沢のお店や観光地などを都度紹介している。
- ・地元産の食材の良さをPOPに記載したり、接客の際に伝えている。
- ・地元の老舗和菓子店とコラボした和菓子を提供している。
- ・館内ガイドでは、浅野川が育む伝統芸能や伝統文化を積極的に伝えている。



■他都市の取り組み例

・近隣店舗、施設等での取り組み紹介

近隣の飲食店、体験施設等で取り組んでいるサステナブルな取組（地元産の野菜を食材として活用等）を把握し、宿泊客からの問い合わせがあればいつでも紹介可能にしている。

指標項目⑦ 新たな可能性に挑戦しよう -金沢にいる人全てがしあわせとなる仕掛けをつくり、新しい場や価値をつくろう-

①事業所や従業員が、地域コミュニティ、NPO法人、異業種の人たちと交流したり、 コラボレーションする活動に取り組んでいる

■市内事業者の取り組み例

- ・3～4か月を目処に作品を入れ替えリピーターのお客様にも飽きずに鑑賞していただき金沢の文化に興味を持っていただけるよう努めている。
- ・浅野川界隈の地域で活動する市民の団体との交流や協働をしている。
- ・地域の教育機関と連携した商品開発などを行い、他イベントにおいて、体験メニューとして提供している。
- ・地元協議会(金沢版DMOマーケティング会議、石川県旅館ホテル協議会、金沢市旅館ホテル協議会など)へ参加している。
- ・金沢市旅館ホテル協同組合での活動を通じて、「おいしい朝ごはんプロジェクト」などの協働イベントの開催をおこなっている。
- ・地域コミュニティ等との協働で今後、お茶会や庭園鑑賞会、トークイベント、芸術個展などのイベントを開催予定。

■他都市の取り組み例

・町内会員としての地域活動への参画

くらしき美観地区事業者振興会、倉敷商工会議所などに所属し、地域の取組に参画している。地元神社の祭礼の際に、おみこしの休憩場所を設け、おしぼりや飲物の提供をしている。

指標項目⑦ 新たな可能性に挑戦しよう -金沢にいる人全てがしあわせとなる仕掛けをつくり、新しい場や価値をつくろう-

②地域コミュニティと金沢を訪れる人との交流、共創できる仕掛けや場を創造している

■市内事業者の取り組み例

- ・金沢に住んでいる人の目線で周辺の店舗等を紹介し、英語メニューの作成や予約の手続きなどを行なっている。
- ・ロビーアテンダントを配置して、お客様と観光案内などで交流している。
- ・地域の活動を紹介する大型TV、体験コーナーやチラシホルダーを設けている。
- ・観光客と地元住民が交流する機会を設けている。



■他都市の取り組み例

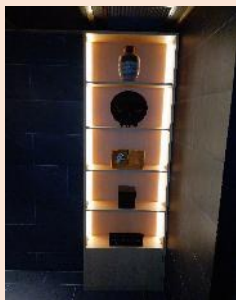
地域住民が大切にしている風習について、宿泊客に対して館内掲示や体験チケットの販売時にレクチャーしている。

指標項目⑦ 新たな可能性に挑戦しよう -金沢にいる人全てがしあわせとなる仕掛けをつくり、新しい場や価値をつくろう-

③アート、工芸、音楽、デザイン、食など様々なジャンルと連携するイベントや取組を支援している

■市内事業者の取り組み例

- ・年に数回、館内ギャラリーを設け、書道作品展示、写真作品展示、華道作品展示を行っている。
- ・市内飲食店連携した夕食付プランを用意している。
- ・宿泊客に使用してもらい、フィードバックを回収することで地元工芸品メーカーのマーケティングに協力している。
- ・ものづくり体験と食文化体験を同時に経験するプログラムの提供を行なっている。
- ・若手工芸作家の作品を展示販売するなど、若手作家の活動に貢献している。
- ・地元のデザイナー達のアート作品を館内に配置している。
- ・卯辰山工芸工房から定期的に作品を購入仕入れし展示販売をおこなうことで、若手作家の活動に貢献している。



■他都市の取り組み例

「伝統工芸品産業の振興に関する法律」に適合する産品の購買を宿泊客に提案している（売店で取り扱っている、客室に設えている）。

指標項目⑦ 新たな可能性に挑戦しよう -金沢にいる人全てがしあわせとなる仕掛けをつくり、新しい場や価値をつくろう-

④ ワーケーション、オンラインツアーなど、リソースに技術やアイデアを掛け合わせて 新たな旅のカたちづくりに挑戦している

■ 市内事業者の取り組み例

- ・お昼間にリモート会議などで仕事ができるスペースとして、客室を提供している。
- ・お部屋をワーケーション利用していただけるよう取り組んでいる。
- ・宿泊客に使用してもらい、フィードバックを回収することで地元工芸品メーカーのマーケティングに協力している。
- ・地域行事に合わせて行われる、清掃と、観光・見学を合わせる試みをしている。
- ・サステナブルツーリズムの取り組んでいる。
- ・地元のデザイナー達のアート作品を館内に配置している。
- ・卯辰山工芸工房から定期的に作品を購入仕入れし展示販売をおこなうことで、若手作家の活動に貢献している。



指標項目⑧ 地域の魅力や観光の貢献度を併せて発信しよう

-地域の魅力や地域に対する観光の貢献を分かりやすく発信し、共創を誘発しよう-

①地域の魅力を同業者とともにお客様へ発信したり、魅力をさらに高める活動をしている

■市内事業者の取り組み例

- ・金沢市内のホテル協議会「金沢かがやき会」へ加盟し情報交換を行っている。
- ・自社の別サイトにおいても金沢をタグ付けした上で紹介記事を発信している。
- ・自社のSNSを活用し、国内外に地域の魅力や金沢町家の歴史などを発信している。
- ・SNS等を駆使して積極的にホテル及び金沢の魅力を発信、金沢への誘致を行っている。
- ・自社ホームページにおいて県内の観光情報や伝統文化の発信を行っている。



■他都市の取り組み例

- ・SDGsの取組内容と成果の公表で広がる輪
施設のHP上でSDGsに関する取組について公表している。
また2～3ヶ月に一度のペースで社員向けSDGs講演会を行っており、毎回多くの社員が参加している。一部外部の方への無料公開も実施している。

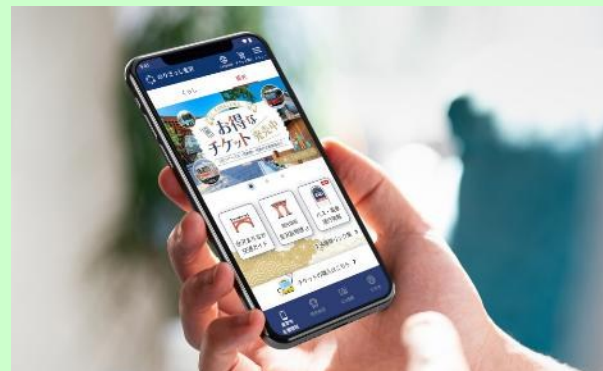
指標項目⑧ 地域の魅力や観光の貢献度を併せて発信しよう

-地域の魅力や地域に対する観光の貢献を分かりやすく発信し、共創を誘発しよう-

②地域に訪れる人に金沢のまちを楽しむ方法（まち歩きなど）を提案している

■市内事業者の取り組み例

- ・金沢ならではの魅力を発見できるモデルコースを提供している。
- ・スタッフお勧めの各種お店をGoogleマップに落とし込み、スマホ検索では分からないような情報を提供している。
- ・全てのお客様に対し、ウェルカムメッセージや到着時に地理や周辺施設の案内、イベント等旬の情報の提供と金沢の歩き方の提案を行っている。
- ・一日フリー乗車券の販売をフロントで行い公共交通機関を使った観光を提案している。
- ・地域のオリジナル周辺マップやオリジナル観光情報をお客様へ配布している。



■他都市の取り組み例

ガイドブックに載っていない、地域住民だからこそ知るオススメスポットを案内できるよう、日頃から担当者自らが地域を周遊して気付きを得るようにしている。

指標項目⑧ 地域の魅力や観光の貢献度を併せて発信しよう

-地域の魅力や地域に対する観光の貢献を分かりやすく発信し、共創を誘発しよう-

③地域における観光の貢献度を金沢らしく可視化し、わかりやすく発信している

■市内事業者の取り組み例

- ・給水スポット、置き傘スポットとして登録設置を行い、地域の方や旅行者の方が気軽に利用できる環境を提供している。
- ・ゴミの消費統計を金沢市へ年1回報告している。
- ・館内にAEDを設置し、AEDの場所を示すアプリで当館の場所を発信している。
- ・バス鉄道の利用者データを市へ提供し市統計に反映している。
- ・各種統計に協力している。



■他都市の取り組み例

・地域観光の情報発信の拠点となるホテル

宿泊客に地域の魅力を知ってもらうために、観光協会等と連携して地域観光マップの提供やサイト運営を行っている。多くの宿泊客が立ち止まってポスターを見ていたり、リーフレット等を手に取っている。

指標項目⑧ 地域の魅力や観光の貢献度を併せて発信しよう

-地域の魅力や地域に対する観光の貢献を分かりやすく発信し、共創を誘発しよう-

④SDGsに関わる取組内容や計測結果を継続的にホームページなどで公開している

■市内事業者の取り組み例

- ・SDGs特設ページを作成し取り組みを紹介している。
- ・サステナブルツーリズムを積極的に発信して、ホテルのSDGsへの取り組みD X化を公開している。
- ・金沢版DMOや金沢市旅館ホテル協同組合で、SDGsの取組みを会議で話し合っている。
- ・レストラン内のCO2排出量を測定しオープンにしている。
- ・金沢大学において、地元高校生を対象に国際サステナブルブランド会議（北陸大会）を開催し、普及活動を行っている。



■他都市の取り組み例

・取組の公表による方針の提示

施設HP上に「安全・衛生管理」「自然環境の保全・整備」「食育活動」等の取組について取りまとめて公表している。従業員にとっても職場の方向性が分かりやすく、働きがいを感じられるようになっている。

指標項目⑧ 地域の魅力や観光の貢献度を併せて発信しよう

-地域の魅力や地域に対する観光の貢献を分かりやすく発信し、共創を誘発しよう-

⑤ 地域コミュニティや顧客の意見を聞き、必要な措置を講じている

■ 市内事業者の取り組み例

- ・金沢版DMOから、観光施設の入園者情報や観光客からのクチコミとしての情報を入手している。
- ・お客様へのアンケート用紙を配布し、意見を取り入れて改善を試みている。
- ・地域コミュニティのために、意見先や苦情処理に関する窓口を設置し、記録している。

■ 他都市の取り組み例

・混雑状況の可視化システム

大浴場の混雑時を避けたい利用客のために、館内及びHP上で混雑状況を確認できるシステムを導入。空いている時間を選んで行けるようになったなど好意的な意見が寄せられ、リピーターも増加した。