

シナリオ	目標	指標	データ	データ No
《シナリオ1》 自然、歴史、文化に立脚したまちづくりをすすめる ～古くて新しく心地よいまち～	金沢らしい暮らし方、働き方、住まい方を知り、継承する。	01文化・景観の保全・継承	歴史・文化にかかわるイベントの実施数 参加者数	1
			歴史・文化にかかわるイベントの実施数	2
			祭礼行事等の保存会 団体数	3
			歴史・文化に関わる機会が身近にあると感じる市民の割合	4
			空き家率(空き家数/総住宅数)	5
			空き家等活用協定締結数(累計)	6
			空き家セミナー開催数	7
			空き家バンク掲載数	8
			空き家等活用協定締結数	9
			空き家のうち「その他空き家」の戸数	10
			空き家活用補助件数	11
			県外からの金澤町家購入・賃貸成約件数(累計)	12
		02まちなか区域の活性化	中心市街地の45歳未満人口の年間社会動態	13
			まちなかの空き家率	14
			商店街店舗の新規出店数	15
			まちなか区域 人口密度	16
			まちなかの水道休止率	17
			消防団の加入率	18
	03地域活動への参加	町会加入率	19	
		公民館講座の参加者数	20	
	04歩きたくなる魅力の創出	金澤町家保全活用推進区域内における特定金澤町家の解体数	21	
		旧城下町区域の金澤町家の推移	22	
		市民のまちなか来訪時の滞在時間	23	
		まちなかにおける歩行者・自転車トリップ	24	
		金澤町家流通コンサルティング事業におけるオーナーの新規登録件数	25	
		金澤町家流通コンサルティング事業を利用した新規契約件数	26	
	05車を使わないライフスタイルの推進	「まちなか」のポート数	27	
		公共シェアサイクル「まちなか」利用者数	28	
		カーシェアのポート数	29	
		JR乗車人員数(定期・定期外)	30	
		電車乗客数(定期・定期外)	31	
		バス乗客数(定期・定期外)	32	
		ふらっとバス乗客数	33	
		市内公共交通分担率	34	
		まちなかにおける自動車分担率	35	
		市民のまちなか利用経験者の割合	36	
	06防災レジリエンス	防災訓練の参加者数	37	
		金沢かがやき発信講座 防災出前講座 開催数・参加者数	38	
		ハザードマップの閲覧数	39	
		「金沢ぼうさいドットコム」の登録者数	40	
		「金沢市公式スマートフォンアプリ」ダウンロード数	41	
		コミュニティ防災士の人数	42	
		応急給水拠点箇所数箇所	43	
		近隣自治体合同災害訓練の実施	44	
		【再掲】消防団の加入率	45	
	07身近な緑の充実	公園・緑地面積	46	
		街路樹の本数	47	
		庭の面積	48	
		緑化に係る補助件数(生け垣整備、高木緑化、緑化)	49	
		屋上・壁面緑化助成活用件数	50	
		自然に触れるプログラム実施数 参加者数	51	
		自然に触れるプログラム実施数 参加者数	52	
		自然に触れるプログラム実施数	53	
		自然に触れる体験プログラムが身近にあると感じる市民の割合	54	
		「公園・緑地の整備状況」に対する満足度	55	
		地域が主体となった緑のマネジメント計画策定地域数	56	
		緑美会・かなざわ緑と花の会合同研修会回数	57	
	08自然環境との調和	博物館や環境保全活動を行う団体が実施する生物多様性や文化を学ぶプログラムの数 参加者数	58	
		自然と文化のつながりを意識している市民の割合	59	
		森林面積割合(森林面積/総面積)	60	
		森林整備面積	61	
		自然的(田・畑・山林・湖沼・その多自然地)土地利用	62	
		環境保全型農業の取り組み面積	63	
		「自然・緑の豊かさ」に対する満足度	64	
		定点観測による緑の重要性の評価	65	
		地域制緑地面積	66	
		環境出前講座受講者数	67	
		ホタル生息調査参加人数	68	
		生物多様性ネットワーク参加団体数	69	
		ホタル観察数	70	
	08自然環境との調和	71		

シナリオ	目標	指標	データ	データ No	
《シナリオ2》 環境への負荷を少なくし資源循環型社会をつくる ～"もったいない"がないまち～	いろいろな世代がわくわくするコトと場をつくる。		市街化区域の自然環境地率	71	
			農地の日本型直接支払制度の取組面積	72	
			里山管理活動支援団体数	73	
		09まちなかと里山の交流	耕作放棄地の面積	74	
			金沢市営造林事業における間伐材利用率	75	
			学校給食への金沢産農産物の使用品目数	76	
			加賀野菜取扱店 登録店舗数	77	
			担い手への農地集積率	78	
			新規就農者数	79	
			加賀野菜（大量品目）の秀品率	80	
			金沢ブランド農産物の栽培面積	81	
			加賀野菜加工品認証品目数	82	
			小学生の農業体験実施割合	83	
			市民と生産者との交流回数	84	
			日本型直接支払制度の取り組み面積	85	
			中山間地域への移住・定住世帯数	86	
			市民農園等の設置箇所数	87	
			10公共空間の活用	公共空間（市役所広場、もてなしドーム地下、しいのき緑地など、河川敷など）を利用したイベントの件数	88
		公共空間利活用事業実施件数		89	
		まちなかの公共空間（市役所広場、もてなしドーム地下、しいのき緑地など、河川敷など）のイベントに過去1年間に参加した市民		90	
		公園内行為申請件数		91	
		公園愛護団体・公園等里親団体数		92	
		公園内行為使用申請における行為項目数		93	
		地域が主体となったりニューアル公園数		94	
		地域別「公園等運営管理協議会（仮称）」発足数		95	
		11地域の個性の創出		商店街振興会・振興組合の登録店舗数、空き店舗件数	96
				旧町名を復活した町の数	97
				地区計画指定地区・まちづくり協定・土地利用協定地区数（累計）	98
				歩けるまちづくり協定を締結する地区数	99
			防災まちづくり協定を締結する地区数	100	
			コミュニティ活性化プランの策定校下（地区）数 事業数	101	
			集落営農組織数	102	
			人・農地プラン作成数	103	
			中山間地域活性化ビジョン策定集落数	104	
			1地域1作物特産化地区数	105	
		12二酸化炭素排出量の削減	人口1人当たりのCO2排出量（CO2排出量／総人口）	106	
			CO2排出量	107	
			二酸化炭素の域内吸収率	108	
			金沢市の企業のCO2排出権の販売額	109	
			金沢市の森林のCO2吸収量	110	
			温室効果ガス排出量	111	
			人口1人当たりの電力エネルギー消費量（電力エネルギー消費量／総人口）	112	
			金沢市全体のエネルギー消費量	113	
			HEMS設置費用補助件数	114	
			14クリーンなエネルギーへのシフト	新エネルギー発電割合（新エネルギー発電量／全てのエネルギー発電量）	115
		太陽熱を利用した温水機器等がある住宅の割合		116	
		太陽光を利用した発電機器がある住宅の割合		117	
		公共施設における再生可能エネルギーの施設数		118	
		エネルギー自給率		119	
		再生可能エネルギー等導入支援制度 補助数		120	
		15移動による環境負荷の軽減	鉄道・電車・バスの利用割合（15歳以上自宅外通勤・通学者で鉄道・電車・バスを利用している人数／15歳以上自宅外通勤・通学者数）	121	
			自転車通行空間整備延長	122	
			徒歩や自転車で安全に移動ができると感じる市民の割合	123	
			【再掲】公共シェアサイクル「まちのり」利用者数	124	
			パーク・アンド・ライド利用者数（設置台数）	125	
			自転車利用頻度	126	
		16環境にやさしいものづくり	産業部門の二酸化炭素の排出量	127	
			新築住宅における長期優良住宅の割合	128	
		17地域資源の活用	【再掲】加賀野菜取扱店 登録店舗数	129	
			間伐材の活用率	130	
			金沢産材の供給量	131	
			木の家づくり奨励金制度 申請件数	132	
			木の文化都市 新設補助制度活用件数	133	
			認定農業者数	134	
			エシカルな買い物を意識している市民の割合	135	

シナリオ	目標	指標	データ	データ No
《シナリオ3》 次代を担う子供たちの可能性を引き出す環境をつくる～子供がゆめを描けるまち～	環境負荷の少ない「つくる・運ぶ・売る・買う・使う・捨てる」にシフトする。	18エシカルな消費	フェアトレード商品を取り扱う店舗数	136
			【再掲】自然に触れるプログラム実施数 参加者数	137
			【再掲】自然に触れるプログラム実施数 参加者数	138
			【再掲】自然に触れるプログラム実施数	139
			環境にやさしい買い物推進店の店舗数	140
			容器包装プラスチックの回収量	141
	19ごみの削減	廃棄物の最終処分割合 (最終処分量/ごみの総排出量)	142	
		ごみのリサイクル率	143	
		食品ロスの量(家庭系・事業系)	144	
		いいね食べきり推進店 登録店舗数	145	
		燃やすごみ量	146	
		ごみ総排出量	147	
	子供の多様性を尊重し、個性を伸ばす。	20先進的な学びのプログラムの充実	人口1人当たりの社会教育施設割合 (公民館、図書館、博物館、青少年教育施設、女性教育施設、体育施設、劇場、音楽堂等、生涯学習センターの合計)/総人口)	148
			生徒1人当たりのコンピューター数 (コンピューター数/生徒数)	149
			ESD教育に取り組む学校数	150
			金沢工芸子ども塾、匠会の受講者数	151
		21学校以外の学びの充実	文部科学省補助事業採択件数	152
			図書館の貸し出し冊数	153
			放課後子ども教室実施公民館数	154
			金沢こども応援ネットワーク 参加団体数 情報交換会実施回数	155
		22多様な子供が安心して学べる環境	子供に関わる事業を行うNPOの所属者数	156
子供向けイベント、親子イベント実施回数 参加者数			157	
「自分にはいいところがある」と感じている児童・生徒の割合			158	
特別支援・通級指導設置割合			159	
すべての子供が安心して暮らし、育つことができる環境をつくる。	23子育てを安心してできる環境	フリースクールの数(金沢市運営HP及びリーフレット「よりそうなかま」掲載団体数)	160	
		就学援助の認定率	161	
		相対的貧困の割合	162	
		児童手当 給付家庭割合	163	
		地域の相談窓口の数(子育て・貧困・いじめ)	164	
		子供を支援する団体の数(金沢市運営HP及びリーフレット「よりそうなかま」掲載団体数)	165	
	24子どもが安心できる環境	子育て支援コーディネータ 相談件数	166	
		ファミリーサポートセンター活動件数	167	
		放課後児童クラブ受入人数	168	
		こども広場利用者数	169	
		安心出産育児支援ネットワーク連携支援件数	170	
		ハッピーファミリー教室受講者数 (旧日曜子育て教室)	171	
		子育てサポート人材数	172	
子育て家庭訪問件数	173			
25地域と学校の連携	26学校や教員が挑戦できる環境	【再掲】子供を支援する団体の数(金沢市運営HP及びリーフレット「よりそうなかま」掲載団体数)	174	
		いじめられていると感じている子供の割合	175	
		児童虐待の件数	176	
		金沢こども応援ネットワーク 参加団体数 事業数	177	
		相談できる人がいると感じている割合(親・子ども)	178	
		子供の居場所マップ 掲載箇所数	179	
		学習支援ボランティア マッチング件数	180	
		子どもソーシャルワーカー 相談件数	181	
		赤ちゃん訪問の件数	182	
		DV防止啓発事業参加者数	183	
学校に関わるすべての人の幸せを実現する。	26学校や教員が挑戦できる環境	【再掲】金沢こども応援ネットワーク 参加団体数 事業数	184	
		学校に関わる校外の人の数(学校生活に関わる人、部活動に関わる人)	185	
		地域学校協同事業実施学校数 関わる地域の人の人数 参加生徒の人数	186	
		学校独自で確保している予算(PTA会費、同窓会寄付、補助金の活用など)	187	
		教員の時間外勤務時間	188	
		教員を対象とした研修の実施数 参加者数	189	
		成長できる環境にあると感じている先生割合	190	
		教員の勤務時間に占める事務作業時間の割合	191	
		ミライシードラボ(教材アーカイブ)の充実度	192	
		学校ごとの教育委員会から配分される公費	193	
学校ごとの自由に使える予算(学校独自予算)	194			
		家事従事者に関するジェンダーバリエティ指数	195	
		市議会議員の女性の割合	196	
		町会役員における女性の比率	197	
		役員の女性の割合	198	
		男女共同参画出前講座の実施回数	199	
		男女共同参画アドバイザー登録者数	200	
		市審議会等における女性委員の割合	201	

シナリオ	目標	指標	データ	データ No
《シナリオ4》 誰もが生涯にわたって学び活躍できる社会風土をつくる ～働きがいも、生きがいも得られるまち～	多様な価値観や文化を大切にする。	27女性の活躍	市審議会等において女性不在の審議会数	202
			公民館長の女性比率	203
			小中学校PTA会長の女性比率	204
			町会長の女性比率	205
			男女共同参画推進拠点施設利用者数 (自主事業)	206
			男女共同参画に関する講演会参加数	207
			女性の能力開発に関する講座の 開催回数・受講者数	208
			農業委員における女性比率	209
			コミュニティ防災士における女性比率	210
			女性活躍促進モデル事業者数及び女性活躍加速化業界取組宣言事業者数	211
			女性相談支援室の認知度	212
			働く女性の交流会参加人数	213
	28多様性の理解	LGBTに関するセミナーの実施数 参加人数 (一般向け/企業向け)	214	
		国際交流に関わるセミナー	215	
		障害者福祉に関するセミナーの実施数 参加人数 (一般向け/企業向け)	216	
		多様性理解に関わるセミナーの実施数 参加人数 (一般向け)	217	
		多様性理解に関わるセミナーの実施数 参加人数 (企業向け)	218	
		国際交流に関わる活動をしている団体の数 実施事業数	219	
		国際交流員 自国紹介イベント 開催数	220	
		「共生社会」の周知度	221	
		公共施設における 多機能、ジェンダーレストイレの設置施設数	222	
		民間施設における 多機能、ジェンダーレストイレの設置施設数	223	
	29多様な人が暮らしやすい環境整備	就業規則にLGBTに配慮した記載のある企業数	224	
		金沢市における work with Pride 受賞企業の数	225	
		外国人居住者数	226	
		外国人留学生の数	227	
		【再掲】国際交流に関わる活動をしている団体の数 実施事業数	228	
		キャッシュレス対応している施設や駐車場の数 (市有施設)	229	
		キャッシュレス対応している施設や駐車場の数 (市有施設以外)	230	
		食のバリアフリーマップ 掲載店舗数	231	
		バリアフリー対応施設・駐車場の数 (市有施設・市有施設以外)	232	
		バリアフリー対応駐車場の数 (市有施設)	233	
		就業規則に障害者に配慮した記載のある企業数	234	
		30市民の生きがい充実度	認証されているNPOの所属人数の合計	235
	【再掲】町会加入率		236	
	「自分の人生に自信を持てる」と回答した市民の割合		237	
	自殺死亡率		238	
	自殺者数		239	
	なんらかの地域活動をしている高齢者の割合の増加 (60歳以上)		240	
	地域サロン (箇所)		241	
	金沢市高砂大学校・大学院 (修了者数)		242	
	金沢ボランティア大学校 (65歳以上の修了者数)		243	
市内文化施設来訪者数	244			
31文化・スポーツに触れる機会の充実度	公共の博物館・美術館・音楽/舞台芸術劇場・伝統芸能を行うための空間 (施設数・公的資金の支出・来場者数)	245		
	民間の博物館・美術館・音楽/舞台芸術劇場・伝統芸能を行うための空間 (施設数・公的資金の支出・来場者数)	246		
	クラフトインデックス掲載 ギャラリー、店舗数	247		
	公共のスポーツ施設 (運動公園、体育館など) の数	248		
	民間のスポーツ施設 (運動公園、体育館など) の数	249		
	成人の週1回以上の運動・スポーツ実施率	250		
	日常できるだけ体を動かすように意識している人の増加	251		
	運動習慣者の割合の増加 (65歳以上)	252		
	1日の平均歩行数の増加	253		
	市民大学の開催数 参加者数	254		
	32多様な世代の学びの場の創出	【再掲】人口1人当たりの社会教育施設割合 ((公民館、図書館、博物館、青少年教育施設、女性教育施設、体育施設、劇場、音楽堂等、生涯学習センターの合計) /総人口)	255	
		金沢市生涯学習人材バンク 登録者数	256	
後援の申請件数 (内容別)		257		
学びの場の認知度		258		
金沢かがやき発信講座の開催件数		259		
33働きたい人が働ける環境	「仕事を探している」高齢者の人数	260		
	65歳以上の完全失業率	261		
	就業率	262		
	失業率	263		
	高齢者の就職率	264		
	障害者の就職率 (障害種別) (就業者数/新規求職者数)	265		
	高齢者就業率 (65～69歳)	266		

シナリオ	目標	指標	データ	データ No
	一人ひとりが、いつでも、何度でもチャレンジできる環境をつくる。	34キャリアアップできる環境	障害者の実雇用率	267
			正規労働者へ転換した人数（本市の制度活用による：累計）	268
			就業規則で多様な働き方（リモートワーク、副業・兼業・プロボノ・ワーケーションなど）を認めている企業の数	269
			インターンシップ（社会人、学生）を実施している企業数	270
			いしかわインターンシップフェス 出展企業数 マッチング数	271
			創造的活動のための空間（ITビジネスプラザ武蔵、価値創造創造拠点など）の施設数、来訪者・利用者数	272
			公開されているコワーキングスペース、リモートワークができる施設の数	273
			【再掲】就業規則で多様な働き方（リモートワーク、副業・兼業・プロボノ・ワーケーションなど）を認めている企業の数	274
			有給休暇取得率	275
			労働時間（所定内・所定外）	276
			月平均の出勤日数（産業別）	277
			はたらく人にやさしい事業所表彰数	278
		男性の育児休業取得に係る事例の発信件数	279	
		男女別育児休暇取得率	280	
		35個々にあった多様な働き方ができる環境	全就業者における、文化や創造産業に関連した職務への就業者の割合	281
			職人大学校の修了者数（累計）	282
			卯辰山工芸工房の研修生の数（累計）	283
			伝統工芸産業従事者数	284
			工芸技術研修会参加者数	285
			全家計支出に占める文化的な活動、商品、サービスへの支出の割合	286
			市民の金沢の工芸品使用割合	287
			【再掲】市内文化施設来訪者数	288
			市内飲食店等での工芸品使用程度	289
			国指定6業種生産額	290
			作家、職人等の国際交流数	291
			国指定6業種伝統工芸士数	292
			平成の百工比照 収集数	293
			オープンデータを利活用して活動する企業、NPO、市民団体数	294
オープンデータのダウンロード数	295			
クリエイター、ICTなど創造産業に関するセミナーの数 参加者（市主催）	296			
クリエイター、ICTなど創造産業に関するセミナーの数 参加者（市主催以外）	297			
オープンデータの公開数	298			
オープンデータを公開する取り組みをしている 企業、NPO、市民団体数	299			
デジタル化に向けた取り組みをしている企業の数 取組に携わる社員	300			
「みらいクリエイター」の養成・認定数	301			
36文化・工芸の保全・発展	1人当たり付加価値額	302		
	ニッチトップ企業の数	303		
	金沢かがやきブランド認定数	304		
	100万人当たりの研究者（フルタイム相当）	305		
	新製品開発・改良製品数（累計）	306		
	起業家の数（過去1年間に職を変えた又は新しく職についた者のうち、現在「自営業主（内職者は除く）」となっているもの）	307		
	新設事業所数	308		
	商工会議所新規加入企業数	309		
	【再掲】全就業者における、文化や創造産業に関連した職務への就業者の割合	310		
	商工会議所への融資相談件数および融資額	311		
	起業チャレンジ若者支援件数（累計）	312		
	起業家交流事業開催数	313		
37テクノロジーの活用	インターネット普及率	314		
	Free Wi-Fiのスポットの数（公共施設）	315		
	Free Wi-Fiのスポットの数（民間施設）	316		
	【再掲】創造的活動のための空間（ITビジネスプラザ武蔵、価値創造創造拠点など）の施設数、来訪者・利用者数	317		
	【再掲】公開されているコワーキングスペース、リモートワークができる施設の数	318		
	全粗付加価値額に占める粗付加価値額（電気機械器具製造業）（粗付加価値額（電気機械器具製造業）／製造業粗付加価値額）	319		
	市施設のコーディネータ（価値創造拠点、ITBP）を通じて生じた事業の数	320		
	市施設のコーディネータ（学生のまちなど）への相談件数 相談を通じて生じた事業の数	321		
	様々な人や企業をマッチングするコーディネータの数	322		
	価値創造拠点に関わる企業の数 AIビレッジ入居者数	323		
	【再掲】起業家の数（過去1年間に職を変えた又は新しく職についた者のうち、現在「自営業主（内職者は除く）」となっているもの）	324		
	【再掲】新設事業所数	325		
	【再掲】商工会議所新規加入企業数	326		
	【再掲】認証されているNPOの所属人数の合計	327		
	IMAGINE KANAZAWA 2030パートナーズの会員数(企業会員数)	328		
	金沢地域の観光入込客数	329		
	来訪者のリピート率（金沢を訪れた目的別、国内外別）	330		
38企業の稼げる力向上	インターネット普及率	314		
	Free Wi-Fiのスポットの数（公共施設）	315		
	Free Wi-Fiのスポットの数（民間施設）	316		
	【再掲】創造的活動のための空間（ITビジネスプラザ武蔵、価値創造創造拠点など）の施設数、来訪者・利用者数	317		
	【再掲】公開されているコワーキングスペース、リモートワークができる施設の数	318		
	全粗付加価値額に占める粗付加価値額（電気機械器具製造業）（粗付加価値額（電気機械器具製造業）／製造業粗付加価値額）	319		
	市施設のコーディネータ（価値創造拠点、ITBP）を通じて生じた事業の数	320		
	市施設のコーディネータ（学生のまちなど）への相談件数 相談を通じて生じた事業の数	321		
	様々な人や企業をマッチングするコーディネータの数	322		
	価値創造拠点に関わる企業の数 AIビレッジ入居者数	323		
	【再掲】起業家の数（過去1年間に職を変えた又は新しく職についた者のうち、現在「自営業主（内職者は除く）」となっているもの）	324		
	【再掲】新設事業所数	325		
	【再掲】商工会議所新規加入企業数	326		
	【再掲】認証されているNPOの所属人数の合計	327		
	IMAGINE KANAZAWA 2030パートナーズの会員数(企業会員数)	328		
	金沢地域の観光入込客数	329		
	来訪者のリピート率（金沢を訪れた目的別、国内外別）	330		
40人や企業をつなぐ場・つなぐ人材の充実	インターネット普及率	314		
	Free Wi-Fiのスポットの数（公共施設）	315		
	Free Wi-Fiのスポットの数（民間施設）	316		
	【再掲】創造的活動のための空間（ITビジネスプラザ武蔵、価値創造創造拠点など）の施設数、来訪者・利用者数	317		
	【再掲】公開されているコワーキングスペース、リモートワークができる施設の数	318		
	全粗付加価値額に占める粗付加価値額（電気機械器具製造業）（粗付加価値額（電気機械器具製造業）／製造業粗付加価値額）	319		
	市施設のコーディネータ（価値創造拠点、ITBP）を通じて生じた事業の数	320		
	市施設のコーディネータ（学生のまちなど）への相談件数 相談を通じて生じた事業の数	321		
	様々な人や企業をマッチングするコーディネータの数	322		
	価値創造拠点に関わる企業の数 AIビレッジ入居者数	323		
	【再掲】起業家の数（過去1年間に職を変えた又は新しく職についた者のうち、現在「自営業主（内職者は除く）」となっているもの）	324		
	【再掲】新設事業所数	325		
	【再掲】商工会議所新規加入企業数	326		
	【再掲】認証されているNPOの所属人数の合計	327		
	IMAGINE KANAZAWA 2030パートナーズの会員数(企業会員数)	328		
	金沢地域の観光入込客数	329		
	来訪者のリピート率（金沢を訪れた目的別、国内外別）	330		
《シナリオ5》文化や産業に革新的イノベーションが起きる仕組みをつくる～新しいもの、ことを生み出すまち～	多くの起業家やベンチャー企業が生まれ、連携してイノベーションを起こす仕組みをつくる。			

	シナリオ	目標	指標	データ	データ No							
			42クリエイターやアーティストを応援する環境	市民の観光に対する満足度	331							
				アーティストインレジデンス対応施設数 累計居住アーティスト数	332							
				住宅支援制度の活用による県外からの移住者数	333							
				【再掲】全就業者における、文化や創造産業に関連した職務への就業者の割合	334							
				クラフトインデックス掲載 作家数	335							
				【再掲】創造的活動のための空間（ITビジネスプラザ武蔵、価値創造創造拠点など）の施設数、来訪者・利用者数	336							
				【再掲】全就業者における、文化や創造産業に関連した職務への就業者の割合	337							
				【再掲】全就業者における、文化や創造産業に関連した職務への就業者の割合	338							
				総輸出額に占める文化に関連した材やサービスの輸出額の割合	339							
				金沢での見本市の開催回数	340							
				世界の見本市への出展件数	341							
				【再掲】来訪者のリピート率（金沢を訪れた目的別、国内外別）	342							
				姉妹都市オンライン交流 参加者数	343							
				職人相互派遣に関わるイベント 参加者数	344							
				小中校・大学生交換留学参加者数	345							
				交流協定に基づき姉妹都市の団体等と交流を行っている市内の団体等の数	346							
					多様な人が『金沢ミライシナリオ』に参画する。	44SDGsの学びの場の充実	【再掲】インターネット普及率	347				
							SDGsカフェの参加者数	348				
	各公民館のSDGs学級（女性学級）の開催数	349										
	45市民・企業のSDGsの実践	日頃からSDGsを意識した行動をしている市民の割合	350									
	IMAGINE KANAZAWA 2030パートナーズの会員数	351										
		連携による協働で目標を達成する。	46パートナーシップの構築				【再掲】インターンシップ（社会人、学生）を実施している企業数	352				
							【再掲】オープンデータの公開数	353				
							【再掲】市施設のコーディネータ（価値創造拠点、ITBP）を通じて生じた事業の数	354				
							【再掲】市施設のコーディネータ（学生のまちなど）への相談件数 相談を通じて生じた事業の数	355				
							【再掲】様々な人や企業をマッチングするコーディネータの数	356				
							【再掲】IMAGINE KANAZAWA 2030パートナーズの会員数	357				
								全体	ミライシナリオ全般	47持続可能な金沢の実現	【再掲】空き家率(空き家数/総住宅数)	358
										住みやすさ（定住の意向）	359	
										将来人口推計（年代別）2060年まで	360	
										5年間の人口増減率	361	
										居住誘導区域 人口密度	362	
										市外へ就職する学生数	363	
											環境	01環境負荷の軽減
				エネルギー消費量削減、気候変動緩和に対して行動している観光事業者数	365							
				人口1人当たりの電力エネルギー消費量 （電力エネルギー消費量/総人口）	366							
				公表されている給水スポットの数	367							
				廃棄物の最終処分割合 （最終処分量/ごみの総排出量）	368							
				ごみのリサイクル率（リサイクルの種類別）	369							
	CO2 排出量	370										
	1日フリー乗車券購入者数	371										
	公共シェアサイクル「まちのり」利用者数	372										
	食品ロスの量（家庭系・事業系）	373										
	プラスチック製品の削減に取り組む事業者の割合	374										
	持続可能な観光認証を取得している事業者の数（GSTC公式認証機関の認定/金沢独自の枠組みでの認定）	375										
	再生可能エネルギーを使用している観光事業者数	376										
	環境	02景観・自然の保全・創出	博物館や環境保全活動を行う団体が実施する生物多様性や文化を学ぶプログラムの数 参加者数	377								
			景観サポーター・景観まもりたいの人数	378								
			生物多様性ネットワーク登録団体数	379								
			町家情報バンク登録町屋数、登録者数、空き物件率。	380								
				環境	03多様な人が観光を楽しめる環境	観光関連施設バリアフリー対応施設数（駐車場も含む）	381					
						観光関連施設における、多機能、ジェンダーレストイレ、ウォッシュレットの設置施設数	382					
						観光関連施設のFree Wi-Fiのスポットの数	383					
						キャッシュレス対応している施設や駐車場の数	384					
						観光関連施設における多言語表記導入割合	385					
						食のバリアフリー（ベジタリアン、ヴィーガン、ハラール）対応店舗数	386					
						外国人に配慮した緊急時対応ができていない宿泊施設	387					
						用途別バリアフリー対応施設数（民間建築）	388					
						用途別バリアフリー対応施設数（民間建築）	389					
							環境	04安心・安全の受入体制	金沢駅や観光案内所などにおける対策普及率、非常電源設置率	390		
									感染症対策を実施している事業所数	391		
									金沢駅周辺帰宅困難者対策連絡会議 参加団体数	392		
									英語対応病院の割合。	393		
										環境	05案内の充実	ガイド研修の参加者数（研修内容別）
通訳ガイドの人数（全国通訳案内士、地域限定通訳案内士、ボランティアガイド）	395											
観光ボランティアガイドまいどさん 登録人数	396											
まちなかの案内標識の分かりやすさ（日本人/外国人）	397											
新しい技術を用いた観光案内 導入事例数	398											
歴史・文化にかかわるイベントの実施数 参加者数	399											

	シナリオ	目標	指標	データ	データNo
持続可能な観光	社会		06市民と観光客の交流	博物館・同類似施設・兼六園の入場者数	400
				市民ウォッチャー登録者数、実施プログラム数。	401
				金沢ふるさと体験学習バスツアー 実施学校数 参加者数	402
				観光客との交流の有無	403
				市民との交流の有無	404
				市民との交流を含む着地型ツアーの数	405
			07混雑の緩和	観光客の分散	406
				「まちのり」利用者の発着地	407
				「城下まち金沢周遊バス」利用者の乗降バス停	408
				渋滞時間 渋滞長	409
				公共交通の混雑度	410
				観光施設の混雑度	411
			「城下まち金沢周遊バス」の時間帯別・バス停別定員超過数（乗車できなかった人数）	412	
			08地域住民の観光への満足度	金沢の観光に関する市民の満足度	413
			09観光事業者のはたらきやすさ	観光関連事業の雇用者に占める正社員の割合	414
				観光関連産業の残業時間	415
				観光関連産業の離職率	416
				男女別産業別現金給与総額（毎月勤労統計調査）	417
				観光事業従事者のはたらきやすさ	418
				観光関連従事者の有給休暇取得率	419
				職人大学校、卯辰山工芸工房の修了生の数（累計）	420
				国指定6業種伝統工芸士数	421
			10文化・工芸の保全・発展	作家・ギャラリーの数	422
				「金沢の食はおいしい」と感じている市民の割合	423
				「食」に期待して来ている観光客の割合	424
				金沢の食文化推進事業補助制度 応募件数	425
				1人当たりの観光消費額（目的別・パッケージツアー有無別）	426
	12観光消費の地域内循環	観光関連業種の雇用者数	427		
		モノやサービス（食材や工芸品など）を地域内で調達している事業者の割合	428		
		観光事業従事者1人あたり付加価値額の推移	429		
		起業家数（文化・創造産業、観光関連産業）	430		
	13新しい産業の創出	全就業における、文化・創造産業に関連した職務への就業者の割合 売上金額	431		
		観光客の満足度（日本人/外国人）	432		
	14交流人口の創出	入込客数（国籍・年齢・月別）	433		
		年間宿泊者数（国籍・年齢・月別）	434		
		主要観光施設の年間利用者の推移	435		
		教育旅行・研修旅行・インセンティブ旅行の数（学校数・企業数）	436		
		北陸新幹線金沢駅利用者数	437		
		客室の数 稼働率	438		
		観光客のリピーター率（日本人/外国人）	439		
		来訪者の平均滞在日数	440		
		着地型商品の数 販売数・売り上げ	441		
		ローカルストーリーを活用したツアーコンテンツの数	442		
		持続可能な観光振興計画の進捗管理を行う会議体に参加している民間のステークホルダーの割合	443		
		16観光事業者の連携強化と住民の参画	マーケティング会議の実施回数	444	
	地区計画指定地区・まちづくり協定・土地利用協定地区数（累計）		445		
	観光関連事業者間意見交換の場の開催数		446		
	旅物語、金沢自由時間のアクセス数（日本語・英語） アクセス解析あり※今後実施予定		447		
17プロモーションの推進	観光消費額（プロモーションの手段別）	448			
	金沢市の認知度	449			
	持続可能な観光に関するプロモーションとその効果（IMAGINEKANAZAWAに掲載する持続可能な観光に関するコンテンツからの金沢自由時間へのアクセス数など）	450			
	金沢の認知度	451			
	金沢への訪問意欲	452			
	外国人に人気の日本の観光スポットベスト30入り施設数	453			
	DMOにおける持続可能な観光の推進に専念できる担当者（サステイナビリティ・コーディネーター）の人数	454			
18マネジメント体制の強化	DMOの予算の推移（クーポンの売り上げ、市の予算）	455			
	宿泊税の推移	456			
	持続可能な観光振興推進会議の開催回数	457			
	観光に関するオープンデータの数	458			
経済			11食文化の保全・発展	「食」に期待して来ている観光客の割合	424
				金沢の食文化推進事業補助制度 応募件数	425
				1人当たりの観光消費額（目的別・パッケージツアー有無別）	426
			12観光消費の地域内循環	観光関連業種の雇用者数	427
				モノやサービス（食材や工芸品など）を地域内で調達している事業者の割合	428
				観光事業従事者1人あたり付加価値額の推移	429
			13新しい産業の創出	起業家数（文化・創造産業、観光関連産業）	430
				全就業における、文化・創造産業に関連した職務への就業者の割合 売上金額	431
			14交流人口の創出	観光客の満足度（日本人/外国人）	432
				入込客数（国籍・年齢・月別）	433
				年間宿泊者数（国籍・年齢・月別）	434
主要観光施設の年間利用者の推移	435				
教育旅行・研修旅行・インセンティブ旅行の数（学校数・企業数）	436				
北陸新幹線金沢駅利用者数	437				
客室の数 稼働率	438				
観光客のリピーター率（日本人/外国人）	439				
来訪者の平均滞在日数	440				
着地型商品の数 販売数・売り上げ	441				
ローカルストーリーを活用したツアーコンテンツの数	442				
持続可能な観光振興計画の進捗管理を行う会議体に参加している民間のステークホルダーの割合	443				
16観光事業者の連携強化と住民の参画	マーケティング会議の実施回数	444			
	地区計画指定地区・まちづくり協定・土地利用協定地区数（累計）	445			
	観光関連事業者間意見交換の場の開催数	446			
	旅物語、金沢自由時間のアクセス数（日本語・英語） アクセス解析あり※今後実施予定	447			
17プロモーションの推進	観光消費額（プロモーションの手段別）	448			
	金沢市の認知度	449			
	持続可能な観光に関するプロモーションとその効果（IMAGINEKANAZAWAに掲載する持続可能な観光に関するコンテンツからの金沢自由時間へのアクセス数など）	450			
	金沢の認知度	451			
	金沢への訪問意欲	452			
	外国人に人気の日本の観光スポットベスト30入り施設数	453			
	DMOにおける持続可能な観光の推進に専念できる担当者（サステイナビリティ・コーディネーター）の人数	454			
18マネジメント体制の強化	DMOの予算の推移（クーポンの売り上げ、市の予算）	455			
	宿泊税の推移	456			
	持続可能な観光振興推進会議の開催回数	457			
	観光に関するオープンデータの数	458			
パートナーシップ			15着地型観光商品の充実	着地型商品の数 販売数・売り上げ	441
				ローカルストーリーを活用したツアーコンテンツの数	442
				持続可能な観光振興計画の進捗管理を行う会議体に参加している民間のステークホルダーの割合	443
			16観光事業者の連携強化と住民の参画	マーケティング会議の実施回数	444
				地区計画指定地区・まちづくり協定・土地利用協定地区数（累計）	445
				観光関連事業者間意見交換の場の開催数	446
				旅物語、金沢自由時間のアクセス数（日本語・英語） アクセス解析あり※今後実施予定	447
			17プロモーションの推進	観光消費額（プロモーションの手段別）	448
				金沢市の認知度	449
				持続可能な観光に関するプロモーションとその効果（IMAGINEKANAZAWAに掲載する持続可能な観光に関するコンテンツからの金沢自由時間へのアクセス数など）	450
				金沢の認知度	451
金沢への訪問意欲	452				
外国人に人気の日本の観光スポットベスト30入り施設数	453				
DMOにおける持続可能な観光の推進に専念できる担当者（サステイナビリティ・コーディネーター）の人数	454				
18マネジメント体制の強化	DMOの予算の推移（クーポンの売り上げ、市の予算）	455			
	宿泊税の推移	456			
	持続可能な観光振興推進会議の開催回数	457			
	観光に関するオープンデータの数	458			